

# INFORME DE CALIDAD DE VIDA DE ANTIOQUIA

## LÍNEA BASE

ANTIOQUIA   
**cómo vamos**  
LAB

Fundación corona

comfama

Comfenalco  
Antioquia

GRUPO ARGOS  
Fundación

uniban

FUNDACION GRUPO  
bios.

Mineros  
COLOMBIA

UNIVERSIDAD  
EAFIT  
Vigilada Mineducación

UDB

Universidad  
de Medellín  
Ciencia y Libertad

UNIVERSIDAD CES  
Un compromiso con la excelencia

PRISA MEDIA

PROANTIOQUIA

## COMITÉ DIRECTIVO

### **Maria Bibiana Botero Carrera**

*Presidenta ejecutiva Proantioquia*

### **Diana Dajer**

*Gerente de Participación Ciudadana de Fundación Corona*

### **Mauricio Pérez**

*Responsable de Regiones Comfama*

### **Carolina Franco**

*Gerente Bienestar social e intelectual Comfenalco*

### **Santiago Cardona**

*Vicepresidente Colombia Mineros*

### **Carolina Jaramillo**

*Directora de Sostenibilidad Fundación Unibán*

### **Alejandro Arbeláez**

*Vicerrector académico Universidad de Medellín*

### **Juan Carlos de la Cruz Pérez**

*Director de Extensión Multicampus Universidad Pontificia Bolivariana*

### **Manuel Acevedo Jaramillo**

*Director de Extensión Multicampus Universidad Pontificia Bolivariana*

## COMITÉ TÉCNICO

### **Laura Gallego Moscoso**

*Vicepresidenta ejecutiva Proantioquia*

### **Manuela Giraldo**

*Coordinadora territorial Fundación Corona*

### **Mónica Arango**

*Asesora Regiones Comfama*

### **Liliana Galeano**

*Gerente de Empleo y Emprendimiento Comfenalco*

### **Juana Pérez**

*Directora de Gestión Social del Territorio Mineros*

### **Mauricio Perfetti**

*Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Medellín*

### **Nicolás Molina**

*Docente Investigador Universidad Pontificia Bolivariana*

### **Claudia Arenas**

*Directora de Extensión Rectoría Universidad CES*

### **Juan Carlos Muñoz**

*Director Área Políticas y Desarrollo Escuela de Finanzas, Economía y Gobierno Universidad EAFIT*

## COMITÉ DE COMUNICACIONES

### **Mauricio Mosquera**

*Director de comunicaciones y relaciones institucionales Proantioquia*

### **Juan Carlos Higueta**

*Director del Servicio Informativo de Caracol Radio en Medellín Grupo Prisa*

### **Diana Vélez**

*Responsable de Comunicaciones y Relacionamento Comfama*

### **Liliana Proalini**

*Jefe de comunicaciones corporativas Comfenalco*

### **Maria Camila Vélez**

*Directora de Desarrollo de Negocios y Mercadeo Uniban*

### **Maria Clara Restrepo**

*Comunicadora Uniban*

### **Katerine Luna**

*Analista de comunicaciones para la Unidad de Extensión Universidad Pontificia Bolivariana*

## UNIDAD COORDINADORA

### **Textos y edición:**

Mónica Ospina Londoño, *directora*  
 Natalia Garay Molina, *responsable de gestión técnica y del conocimiento*  
 Carolina Aristizábal Saldarriaga, *analista*  
 Ona Duarte Venklauskas, *analista*  
 Alejandro Arenas Álzate, *analista*  
 Yeison Londoño Quiceno, *analista*  
 Sara Sofía Arcila Múnera, *analista*  
 Daniel Palacio Tamayo, *responsable de comunicaciones*  
 Luis Fernando Agudelo, *consultor Valor Público Eafit*  
 Santiago Leyva Botero, *consultor Valor Público Eafit*

### **Diseño y diagramación:**

Mariana Gómez Álvarez, *comunicadora audiovisual y gráfica*

ISBN 3028-3094





# Desempeño Económico y Competitividad

El desempeño económico y la competitividad guardan una estrecha relación con la calidad de vida de las personas dado que una economía competitiva y en crecimiento tiene un mayor potencial para ofrecer oportunidades de empleo y de emprendimiento a sus habitantes, atraer la inversión extranjera, impulsar la innovación y la productividad, y aumentar el recaudo fiscal del gobierno, lo cual, acompañado de una gestión adecuada, contribuye a la equidad en el acceso a bienes y servicios básicos (educación, salud, entre otros), mejorando las condiciones de vida de todas las personas (Medellín Cómo Vamos, 2021c).

Por competitividad se entiende todos aquellos atributos y cualidades de una economía que permiten hacer un uso eficiente de los factores de producción, lo que implica que está estrechamente liga-

da con la productividad, la cual, con base en evidencia empírica, es una de las principales determinantes del crecimiento económico a largo plazo (Schwab, 2019). En este sentido, la competitividad tiene una naturaleza multivariada, lo que quiere decir que no está explicada por una sola variable, sino por varias.

De acuerdo con el Foro Económico Mundial (WEF por sus siglas en inglés, *ibid.*), las variables que explican la competitividad de una economía se pueden agrupar en las siguientes categorías: instituciones, infraestructura, adopción de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), estabilidad macroeconómica, salud, competencias, mercado laboral, mercado de bienes y servicios, sistema financiero, tamaño del mercado, dinamismo empresarial y capacidad de innovación.

Debido a la importancia de la competitividad y a su naturaleza multivariada, distintos organismos del orden departamental, nacional e incluso internacional realizan constantemente mediciones para determinar el nivel de competitividad de los territorios bajo una mirada comprehensiva. Entre estas mediciones encontramos el Índice Departamental de Competitividad (IDC) estimado por el Consejo Privado de Competitividad y la Universidad del Rosario y el Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA) estimado por la Universidad de Antioquia para la Gobernación del departamento. Ambos índices siguen metodologías similares, ya que agregan una serie de variables con base en las categorías definidas por el WEF y clasifican a sus unidades de análisis (departamentos o municipios) según su desempeño relativo en cada una de estas categorías.

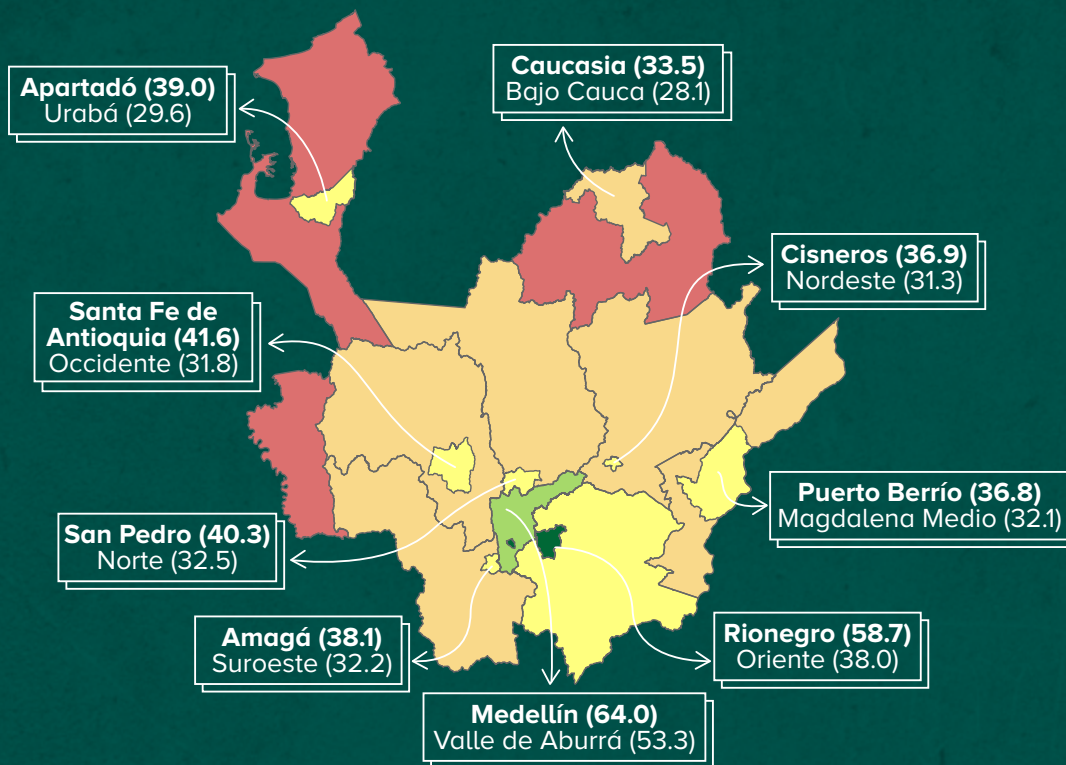
De acuerdo con los resultados del IDC de 2023, Antioquia es el segundo departamento con mayor nivel de competitividad en Colombia, solo por detrás de Bogotá, D. C. Sin embargo, al analizar los resultados del IMCA (ver Mapa 1), se encuentra que este buen desempeño en el IDC puede estar explicado por unas pocas subregiones, dado que solo Valle de Aburrá

y Oriente cuentan con un nivel de competitividad medio o medio-alto (según los rangos establecidos por este índice), mientras que las demás subregiones tienen un nivel de competitividad medio-bajo (5) o bajo (2).

Sin embargo, también se observa que al interior de cada subregión siempre hay un municipio que se destaca frente al promedio subregional. Por ejemplo, aunque Urabá es la segunda subregión con el menor nivel de competitividad (29,6), Apartadó se destaca por tener un nivel de competitividad medio (39,0) lo que lo ubica en la posición 21 al ordenar los 125 municipios del departamento según su nivel de competitividad.

Por otro lado, llama la atención que, en las subregiones que limitan directamente con el Valle de Aburrá, estos epicentros suelen corresponder a municipios cercanos al Valle de Aburrá, lo que constituye a toda esta subregión como un epicentro de desarrollo económico en sí mismo. Todo lo anterior lleva a la conclusión de que, incluso al interior de las subregiones de Antioquia, el desarrollo económico se ha dado por clústeres o epicentros de competitividad.

**Mapa 1.** Subregiones de Antioquia: Índice Municipal de Competitividad de Antioquia (IMCA), 2022



**Fuente:** elaboración de Antioquia Cómo Vamos con datos de la Secretaría de Productividad y Competitividad - Gobernación de Antioquia (2023)

En las siguientes subsecciones se profundiza en algunos de los temas que pueden explicar la competitividad, a partir de los componentes de estos índices, analizando cuál es el panorama que presentan para el departamento. Particularmente, se hace énfasis en la producción, la densidad empresarial, la conectividad y, por último, se concluye y se resumen cuáles son los principales retos y avances del departamento en materia de desempeño económico y competitividad. Es importante tener en cuenta que hay otros temas que también están relacionados con la competitividad, pero que se salen del

alcance de esta línea base o se analizan en otros capítulos de este informe como salud, educación y empleo.

Para construir este capítulo, se utilizaron varias fuentes de información, entre las que se destacan algunas operaciones estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) como las cuentas nacionales o la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) e información recopilada por la Gobernación de Antioquia como los datos del IMCA y toda la información relativa a las distintas cámaras de comercio del departamento.

## Producción

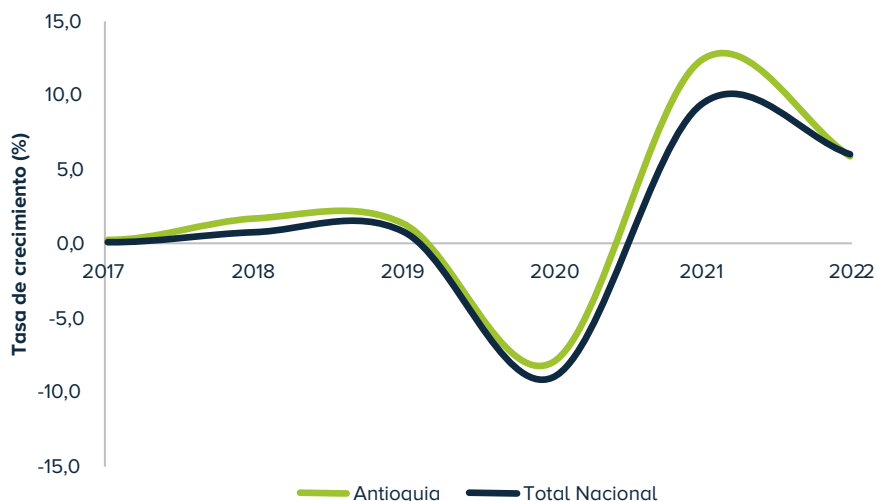
El Producto Interno Bruto (PIB) es uno de los principales indicadores para medir el desempeño y la competitividad de una economía, ya que proporciona una medida cuantitativa del valor total de la producción de bienes y servicios durante un periodo determinado, lo que lo convierte en un indicador clave para medir el nivel de actividad y el crecimiento económico (Banco de la República, s. f.). Además, cuando se analiza respecto a la cantidad de factores utilizados en el proceso de producción, también puede ser un indicador de productividad, la cual, como se describía en la introducción, está estrechamente ligada a la competitividad y al desempeño económico.

De acuerdo con las cifras de las cuentas nacionales del DANE (2023), Antioquia fue el segundo departamento con mayor contribución al PIB nacional en 2022 (15%), solo por detrás de Bogotá (24%). Sin embargo, solo el Valle de Aburrá tuvo una contribución de aproximadamente 10%, mientras que la contribución del resto del

departamento al PIB nacional fue de 5%, lo que refleja una fuerte concentración de la actividad productiva en solo una de las subregiones de Antioquia.

En relación con la población del departamento, Antioquia tuvo un PIB per cápita de 21,7 millones de pesos por habitante en 2022 (a precios constantes de 2015), 15% por encima del PIB per cápita nacional en ese mismo año (18,8 millones de pesos por habitante). Dado que el PIB a precios constantes aísla el efecto de la inflación, lo anterior quiere decir que, en promedio, en Antioquia se produjo más bienes y servicios por cada uno de sus habitantes que a nivel nacional. Esto es en parte debido a que Antioquia ha logrado mantener una tasa de crecimiento del PIB per cápita superior a la del país en los últimos años (ver Gráfico 2). Específicamente, se destaca que, en medio de la desaceleración económica a causa de la pandemia de COVID-19, el departamento tuvo una caída del PIB per cápita inferior a la del país (1 p.p. por debajo) y, a su vez, tuvo una recuperación más fuerte (3 p.p. por encima).

**Gráfico 2.** Total nacional y Antioquia: Tasa de crecimiento del PIB per cápita (a precios constantes), 2017-2022



**Fuente:** elaboración de Antioquia Cómo Vamos con datos de las cuentas nacionales del DANE (2023)

Lo anterior es positivo ya que un mayor nivel de PIB per cápita y el crecimiento económico suelen estar asociados con mejores condiciones de vida al verse reflejados en mayores niveles de empleo e ingresos para las personas, lo que a su vez les permite reducir la pobreza y acceder a más y mejores bienes y servicios. Adicionalmente, el crecimiento económico también puede proporcionar a los gobiernos mayores recursos para invertir en bienes y servicios públicos que promuevan el bienestar social (Ranis & Stewart, 2002).

Por otro lado, cuando se desagrega el PIB por rama de la actividad económica (ver Gráfico 3), se encuentra que el grupo de actividades que mayor aporte tuvo al PIB departamental en 2022 corresponde

al de las actividades financieras, inmobiliarias, empresariales y comunicaciones (28,6%), alrededor de 10 p.p. por encima de los siguientes grupos con mayor aporte, que son: comercio, reparación, transporte y alojamiento (19,1%); industrias manufactureras (17,9%); y administración pública, educación, salud, actividades artísticas y de entretenimiento, y actividades de los hogares individuales (17,0%). Por su parte, la rama de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca tuvo un aporte de apenas 5,4% lo que llama la atención puesto que, como se detallaba en el Gráfico 3 del capítulo de empleo, esta fue la tercera rama que más personas empleó en el departamento en ese mismo año (11,3%), lo que puede dar indicios de una baja productividad del sector en términos del capital humano.

**Gráfico 3.** Antioquia: aporte al PIB por rama de la actividad económica, 2022



**Fuente:** elaboración de Antioquia Cómo Vamos con datos de las cuentas nacionales del DANE (2023)

En vista de lo anterior, en el Gráfico 4 se presenta una aproximación para medir la productividad laboral a partir del PIB por trabajador (OIT, 2023), el cual permite observar que las ramas de agricultura, construcción y comercio tienen un volumen de producción bajo en relación con la cantidad de personas que emplean: 23, 25 y 30 mil millones de pesos por trabajador, respectivamente. Mientras tanto, las ramas de electricidad gas y agua, y la

de explotación de minas y canteras, que son las dos ramas con menor aporte al PIB nacional, tienen dos de las productividades laborales más altas: 142 y 63 mil millones de pesos por trabajador, respectivamente. Por esto, se concluye que no hay una correspondencia directa entre los grupos de actividades económicas que más aportan al PIB y los más productivos laboralmente.

**Gráfico 4.** Antioquia: aporte al PIB por rama de la actividad económica, 2022



**Fuente:** elaboración de Antioquia Cómo Vamos con datos de las cuentas nacionales del DANE (2023)

En el caso del sector agropecuario, la baja productividad laboral puede estar asociada con una baja tecnificación de su estructura productiva, que como se mencionaba en el capítulo de empleo, también puede estar relacionado con los bajos niveles educativos alcanzados por la población rural, quienes ocupan el 74% de los empleos de este sector. Lo anterior

es preocupante porque, como se mencionaba en ese mismo capítulo, la agricultura es una rama clave para la seguridad alimentaria y el desarrollo social, económico y sostenible del departamento (Iregui et al., 2016), por lo que la baja productividad laboral y la tendencia a la baja en la creación de empleos ponen en riesgo la materialización de dichos beneficios.

**“Burbuja” de información:** De acuerdo con datos de la Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) de 2019, en Antioquia, las actividades agropecuarias utilizaban 3,25 millones de hectáreas del suelo del departamento, lo que corresponde al 51% de su extensión total.

Sin embargo, es importante anotar que el PIB por trabajador tiene limitaciones como medida de productividad, puesto que no tiene en cuenta factores importantes como la calidad de la producción, el trabajo no remunerado, la distribución de la riqueza, la producción de los sectores informales y el uso de capital y tecnología (Schreyer & Pilat, 2001). Por lo tanto, según la dinámica de cada sector, esta medida puede proporcionar una explicación precisa de su nivel de productividad, o bien, podría ser necesario complementarla con otras variables e indicadores con el fin de obtener una imagen más completa y precisa de la productividad.

### Dinámica empresarial

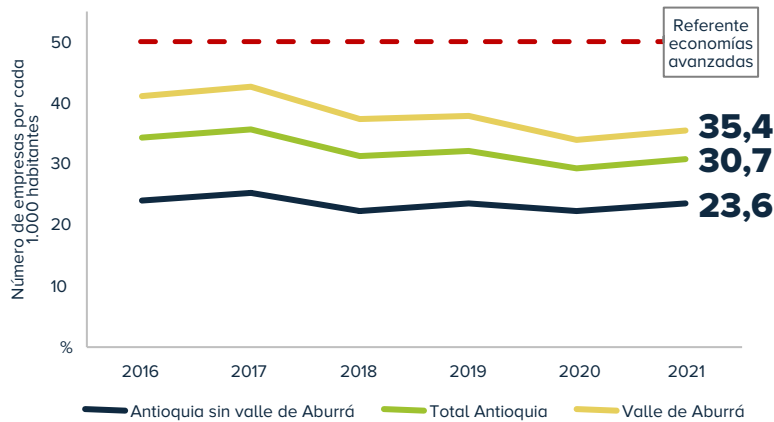
Las empresas desempeñan un papel fundamental en la sociedad, ya que son los principales motores de creación de empleo, impulsan el desarrollo económico y proveen bienes y servicios esenciales para la sociedad, lo que a su vez puede contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas en la medida en que las oportunidades de sustento y desarrollo se vean reflejadas en mejores condiciones de vida. Por esta razón, es de vital importancia contar con una estructura productiva fuerte para mejorar la calidad de vida de las personas (CCMA, 2023).

De acuerdo con Guzmán Cuevas & Cáceres Carrasco (2008), la densidad empresarial está relacionada con la fortaleza o debilidad de la estructura productiva de una economía, puesto que una mayor cantidad de empresas por habitante suele estar asociada con mayores niveles de PIB, lo que a su vez se traduce en mayores niveles de empleo, inversión y comercio exterior. Al respecto, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (CCMA, 2011) señala que las economías más avanzadas<sup>1</sup> tienen una densidad empresarial promedio superior a 50 empresas por cada mil habitantes.

Cuando se analiza este indicador para el departamento (ver Gráfico 5), encontramos que, de acuerdo con datos de las Cámaras de Comercio recopilados por la Gobernación de Antioquia (2022), Antioquia contaba con una densidad empresarial de 30,7 empresas por cada 1.000 habitantes en 2021, lo que es poco más del 60% del referente de las economías avanzadas. Sin embargo, esta cifra empeora cuando se excluye al Valle de Aburrá, puesto que la densidad pasa a ser de apenas 23,6 empresas por cada 1.000 habitantes, lo que no alcanza a ser ni la mitad del referente de las economías avanzadas. Mientras tanto, cuando se analiza la evolución del indicador entre 2016 y 2021, se observa que ninguna de las desagregaciones exhibía una tendencia clara de acercarse al referente, sino que, por el contrario, habían tenido disminuciones, incluso antes de la pandemia de COVID-19.

<sup>1</sup> De acuerdo con Guzmán Cuevas & Cáceres Carrasco (2008), las economías más avanzadas corresponden a las de países como Estados Unidos, Japón y los principales países de la Unión Europea.

**Gráfico 5.** Antioquia y Valle de Aburrá: densidad empresarial, 2016-2021

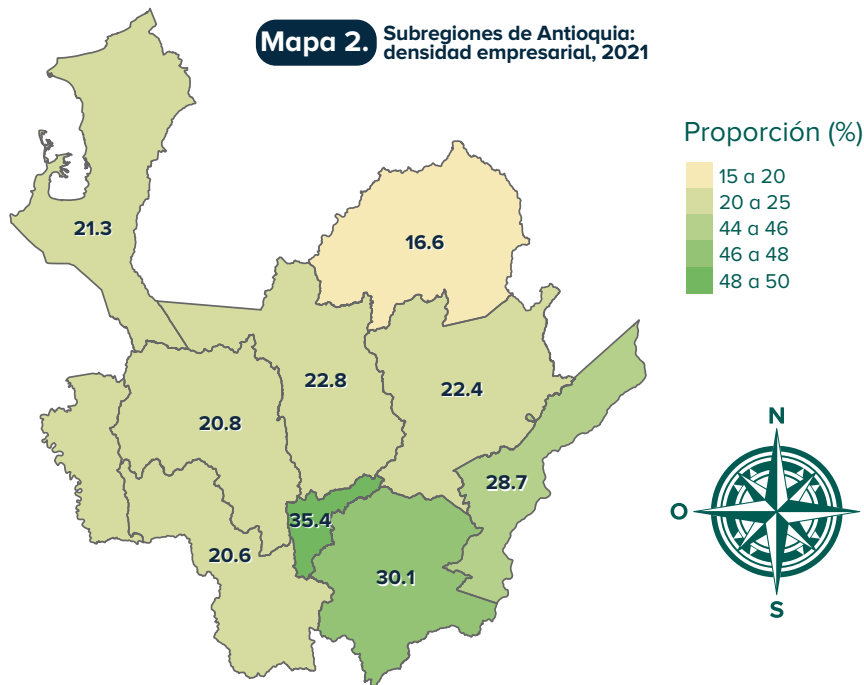


**Fuente:** elaboración de Antioquia Cómo Vamos con datos de las Cámaras de Comercio recopilados por la Gobernación de Antioquia (2022)

Por otro lado, cuando se desagrega la densidad empresarial entre las demás subregiones (ver Mapa 2) se encuentra que la densidad es muy homogénea entre ellas puesto que en la mayoría oscilaba entre las 20 y 23 empresas por cada 1.000 habitantes en 2021, destacándose: Magdalena Medio (28,7), Oriente (30,1) y Valle Aburrá (35,1). Por su parte, Bajo

Cauca es la subregión con la densidad empresarial más baja (16,6), lo que es menos de la mitad del valor de la subregión con mayor densidad y apenas la tercera parte del referente de las economías avanzadas, exhibiendo una amplia brecha entre las subregiones del departamento.

**Mapa 2.** Subregiones de Antioquia: densidad empresarial, 2021

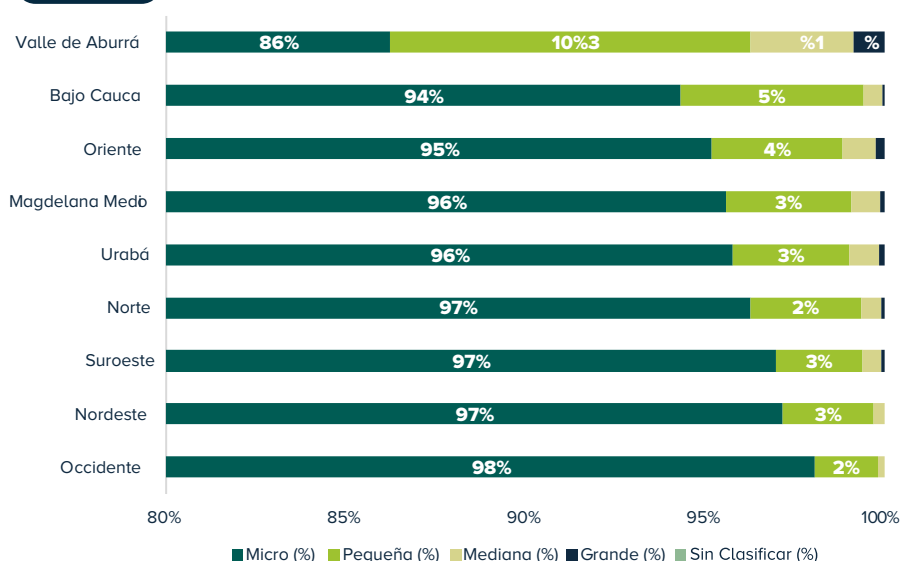


**Fuente:** elaboración de Antioquia Cómo Vamos con datos de las Cámaras de Comercio recopilados por la Gobernación de Antioquia (2021)t

Sin embargo, es importante anotar que, si bien es cierto que la densidad empresarial está relacionada con la fortaleza de la estructura productiva de una economía, no es un indicador suficiente para afirmar que un tejido empresarial es fuerte. Para ello, sería necesario analizar otras características de las empresas como su tamaño, sector, calidad, innovación, autonomía, internacionalización, entre otros (Guzmán Cuevas & Cáceres Carrasco, 2008). Al respecto, en el Gráfico 6 se presenta la distribución de las empresas según una de estas características, el tamaño<sup>2</sup>, entre las distintas subregiones del departamento en 2021.

Al analizar la composición de las empresas de cada una de las subregiones en 2021, se encuentra que, a excepción del Valle de Aburrá, en todas las subregiones por lo menos el 94% de las empresas son micro, mientras que la proporción de medianas y grandes empresas alcanzaba un 1% cuando máximo. Llama la atención que, en Bajo Cauca, que precisamente es la subregión con menor densidad empresarial del departamento, se registra la segunda mayor proporción de pequeñas empresas, lo que sugiere que es posible que en esta subregión la producción y el empleo se concentren en un menor número de empresas en comparación con las demás subregiones del departamento.

**Gráfico 6.** Subregiones de Antioquia: distribución de empresas según su tamaño, 2021



**Fuente:** elaboración de Antioquia Cómo Vamos con datos de las Cámaras de Comercio recopilados por la Gobernación de Antioquia (2021)

Esta distribución es importante porque señala las vulnerabilidades que pueden existir en el tejido empresarial de cada subregión. Lo anterior en vista de que las medianas, pequeñas y grandes empresas suelen presentar mayores tasas de su-

pervivencia gracias a su nivel de activos, capacidad de gestión, acceso a recursos, entre otros elementos relacionados con la solidez estructural, mientras que las microempresas suelen estar más expuestas al cierre y también suelen tener una me-

<sup>2</sup> El tamaño de una empresa se determina a partir del valor total de sus activos. Los rangos de valores correspondientes a cada clasificación se definen en la Ley 905 de 2004.

nor capacidad de generación de empleo formal en comparación con las primeras (Medellín Cómo Vamos, 2021b).

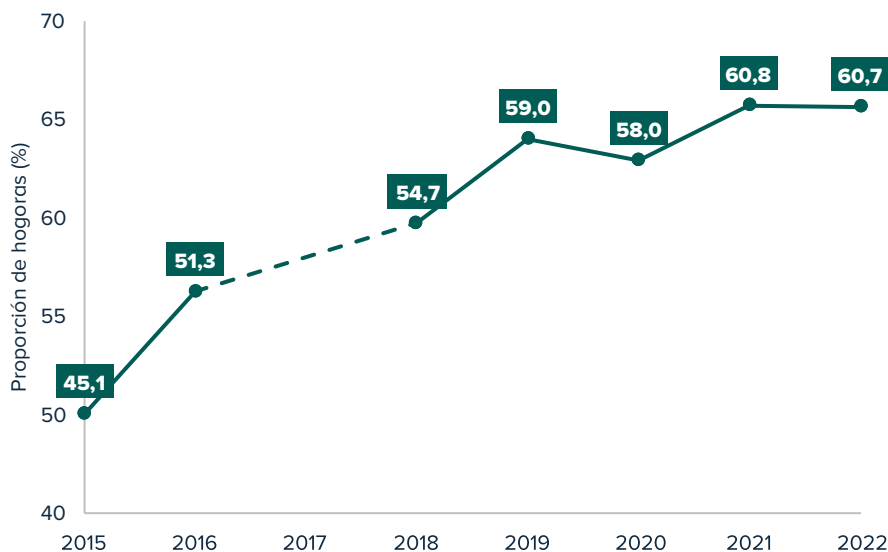
## Conectividad

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2022), la inclusión digital implica que nadie se quede atrás en la transición hacia una sociedad y una economía digital, lo que resulta de suma importancia puesto que las economías digitales están estrechamente ligadas al mejoramiento del desempeño económico y la competitividad en la medida en que facilitan el acceso a oportunidades de educación y empleo, promueven la creación de empresas y la entrada a mercados globales y tienen el potencial de mejorar la eficiencia y productividad de las personas

y las empresas (Dahlman et al., 2016).

En línea con lo anterior, garantizar un acceso equitativo a internet es vital para alcanzar una inclusión digital y, por esta vía, un mayor desempeño económico y competitividad. Es por esto por lo que Colombia, al adoptar la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, se propuso como meta que, para 2030, el 100% los hogares tengan acceso a internet (Departamento Nacional de Planeación, 2018b). Sin embargo, a 2022, aproximadamente 2 de cada 5 hogares en Antioquia todavía no contaban con acceso a internet y cuando se analiza la tendencia que ha mantenido este indicador en los últimos años (ver Gráfico 7), no es claro si el departamento alcanzará o no la meta propuesta a 2030.

**Gráfico 7.** Subregiones de Antioquia: distribución de empresas según su tamaño, 2021

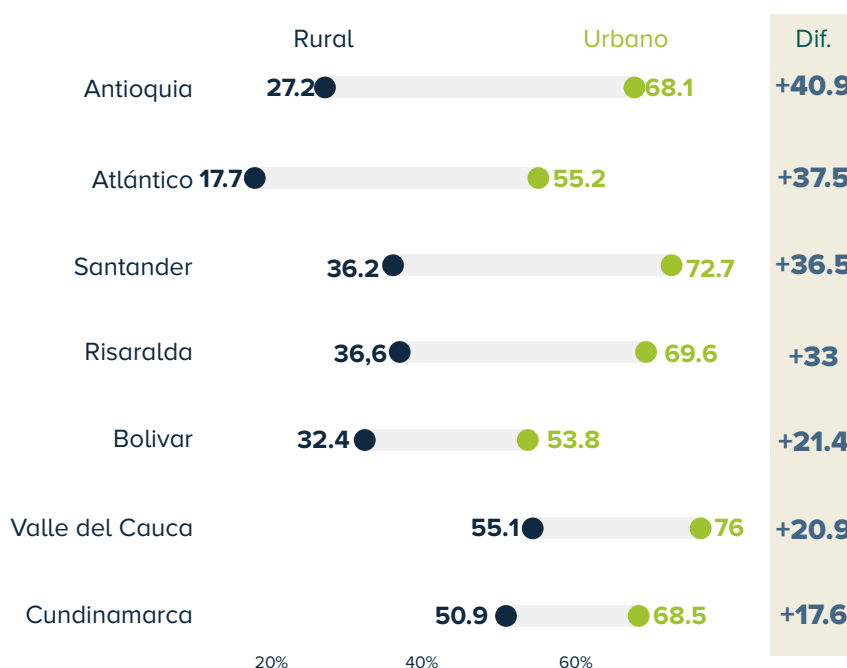


**Fuente:** elaboración de Antioquia Cómo Vamos con datos de las Cámaras de Comercio recopilados por la Gobernación de Antioquia (2021)

En 2022, Antioquia fue el séptimo departamento del país con la mayor proporción de hogares con acceso a internet. No obstante, cuando se analizan únicamente las zonas rurales, Antioquia pasa a ocupar el puesto 19 entre los 32 departamentos que tiene el país, lo que sugiere que puede existir una gran brecha en el acceso a internet entre los hogares de zonas urbanas y los de zonas rurales del

departamento. Al respecto, en el Gráfico 8 se listan los principales departamentos del país (de acuerdo con su densidad demográfica) según el tamaño de su brecha en el acceso a internet entre zonas urbanas y rurales, con lo cual se encuentra que Antioquia es el departamento con la brecha más grande (40,9 p.p.) y el segundo entre todos los departamentos del país, solo detrás de Cauca (44,8 p.p.).

**Gráfico 8.** Principales departamentos: brecha en la proporción de hogares con acceso a internet entre zonas urbanas y rurales, 2022



Fuente: elaboración de Antioquia Cómo Vamos con datos de la ECV nacional – DANE (2023)

La brecha en el acceso internet puede estar explicada por varios aspectos como la falta de infraestructura física para llevar el internet a las zonas rurales, los altos costos para acceder a ciertas fuentes de internet o, en algunos casos, la interacción de estos aspectos (PNUD, 2022). Además, se debe tener presente

que, aunque al acceso a internet es un primer paso para alcanzar la inclusión digital, también se deben garantizar otros aspectos como la calidad de la conexión, lo que enfatiza la necesidad de pensar en soluciones innovadoras que permitan llevar internet de calidad a estas zonas de manera costo-efectiva.

## Avances

- Antioquia tiene una gran contribución a la producción del país, siendo el segundo departamento con mayor aporte al PIB nacional (15%). Además, ha logrado mantener un crecimiento económico por encima del promedio nacional en los últimos años, alcanzando así un PIB per cápita 15% por encima del promedio nacional.
- Antioquia tiene una estructura productiva moderadamente fuerte, puesto que su densidad empresarial equivale a poco más del 60% del referente de las economías de países como Estados Unidos, Japón y los principales países de la Unión Europea y en 2017 llegó a ser del 72%.
- Antioquia tiene unos niveles de conectividad a internet relativamente altos, dado que es el octavo departamento del país con mayor proporción de hogares con acceso a Internet, en parte, gracias a un significativo aumento entre 2015 y 2019 (14 p.p.) liderado por los hogares de zonas urbanas, donde aproximadamente 7 de cada 10 de ellos cuentan con conectividad digital.
- Fortalecer la estructura productiva a través de la promoción a la creación y crecimiento de las empresas, haciendo énfasis en los municipios por fuera del Valle de Aburrá, puesto que, cuando se descuentan los municipios de esta subregión, la densidad empresarial del resto del departamento no alcanza a ser la mitad del referente de las economías avanzadas, lo cual, sumado al estancamiento del indicador y a una estructura empresarial compuesta en su gran mayoría por microempresas, exhibe un tejido empresarial débil, así como amplias brechas entre subregiones.
- Mejorar la conectividad del departamento, garantizando el acceso a internet de todos los hogares y focalizando la inversión en zonas rurales. Lo anterior en vista de que 2 de cada 5 hogares de Antioquia no cuentan con acceso a internet y estos se encuentran ubicados principalmente en las zonas rurales del departamento, evidenciando la segunda brecha de conectividad entre zonas rurales y urbanas más grande de todos los departamentos del país.

## Retos

- Aumentar la productividad laboral con un enfoque diferencial por ramas de la actividad económica, haciendo énfasis en aquellas que son clave para la economía del departamento. Por ejemplo, aunque el sector agropecuario utiliza el 51% del suelo en Antioquia, tiene la productividad laboral más baja. En este sector en particular es importante promover la tecnificación del agro y fomentar el empleo rural.

En última instancia, todos estos avances y retos enfatizan la necesidad de descentralizar el desarrollo de manera que se vea reflejado de manera equitativa en todos los territorios.

# INFORME DE CALIDAD DE VIDA DE ANTIOQUIA

## LÍNEA BASE

ANTIOQUIA   
**cómo vamos**  
LAB

Fundación corona

comfama

Comfenalco  
Antioquia

  
GRUPO ARGOS  
Fundación

uniban

FUNDACION GRUPO  
bios.

Mineros  
COLOMBIA

UNIVERSIDAD  
EAFIT®  
Vigilada Mineducación

UDB

Universidad  
de Medellín  
Ciencia y Libertad

UNIVERSIDAD CES  
Un compromiso con la excelencia

PRISA MEDIA

PROANTIOQUIA